

**“Net het duwtje in de rug gegeven waarbij ideeën beter vertaald zijn in acties zodat veranderingsprocessen ook daadwerkelijk van de grond zijn gekomen”**

In 2013 heeft HortiCoach (Bas van Loon) ons meegeholpen om in een professionaliseringstraject HoBleKo Groep BV verder door te ontwikkelen. Het traject is gestart met het verder concretiseren van ambities, missie, visie, strategie, doelen en actiepunten. Hierna heeft een aanscherping plaatsgevonden van de organisatiestructuur, functies, overlegstructuur en ontwikkeling/coaching van de leidinggevende medewerkers op o.a. betrokkenheid, verantwoordelijkheid, eigenaarschap, communicatie en samenwerking met elkaar in het bedrijf. Alles is verwerkt en vastgelegd in een nieuw en praktisch bedrijfshandboek wat direct kan worden gebruikt in de praktijk ter borging van de interne personeelsorganisatie. Tenslotte heeft HortiCoach een rol gespeeld bij de werving en selectie van nieuwe medewerkers voor de ontstane functies binnen het bedrijf. Alles bij elkaar een professionaliseringstraject van ruim een half jaar dat naar tevredenheid is geïmplementeerd. Op dit moment bestaat de rol van HortiCoach uit het coachen van individuele medewerkers en teams om continu aan een hoger peil te blijven werken en te kunnen voldoen aan de behoeften van de klant. Mijn ervaringen met HortiCoach zijn zeer positief. Bas heeft ons bedrijf net het duwtje in de rug gegeven waarbij ideeën beter vertaald zijn in acties zodat veranderingsprocessen ook daadwerkelijk van de grond zijn gekomen. Ik kan iedereen aanbevelen dat als je goede ideeën hebt en professionele begeleiding zoekt om je organisatie door te ontwikkelen, je met HortiCoach de juiste partner hebt! **(Gerard Koolen, directeur HoBleKo Groep BV Asten/Heusden).**

**HoBleKo Groep BV: connecting people with food!**

HoBleKo Groep BV heeft een aantal jaren geleden de strategische keuze gemaakt om zich te gaan onderscheiden in de markt en vooral aan te willen sluiten bij de behoeften en wensen van de consument. Om die reden is HoBleKo Groep BV iedere dag bezig met het verder concretiseren van de visie namelijk: het op een zo duurzaam mogelijke manier gezonde en smaakvolle AGF producten telen, inkopen, verpakken en (inter-) nationaal/regionaal vermarkten met een bovengemiddelde waarde en smaakbeleving en deze zo rechtstreeks mogelijk leveren aan de consument die de gezondheid en kwaliteit van zijn leven wil verbeteren.

HoBleKo Groep BV bestaat uit de volgende innovatieve bedrijven:

- **Tuinderij Koolen BV** (sinds 1950): teelt op 3,5 ha diverse specialty tomaten onder het concept VivaVeggies ([www.vivaveggies.nl](http://www.vivaveggies.nl));
- **FairlyFresh BV** (sinds 2011): is een handelsbedrijf wat producten inkoopt van regionale en internationale telers en verkoopt aan diverse groothandels en regionale supermarkten ([www.fairlyfresh.nl](http://www.fairlyfresh.nl));
- **Freshweb.nl Peel-Maas-Kempen BV** (sinds 2011): is een franchisenemer van de landelijke organisatie Freshweb.nl met 12 vestigingen. Onze vestiging concentreert zich op regionale samenwerking met boeren en tuinders voor onze klanten in horeca en zorg die zich in een straal van 70 km rondom Asten bevinden ([www.freshweb.nl](http://www.freshweb.nl));
- **Het Verskantoor** (sinds 2012): ss een concept waarbij we de regio versterken dmv het aanbieden van regionale AGF producten in abonnementsvorm voor consumenten en hiervoor gebruik maken van afhaallocaties bij bedrijven, buurten en detailhandel ([www.hetverskantoor.nl](http://www.hetverskantoor.nl)).

